

Regulamin Konkursu „TURYSTYCZNE ODKRYCIA 2012”

§ 1

Organizator Konkursu

Organizatorem konkursu „Turystyczne Odkrycia 2012” na portalu TargiTurystyczneOnline.pl (zwanego dalej „Konkursem”) jest Gdańsk Travel Agnieszka Kreft z siedzibą przy ul. Łąkowa 5, 84-120 Władysławowo (zwany dalej "Organizatorem").

§ 2

Idea Konkursu

1. Konkurs przeznaczony jest dla jednostek samorządu terytorialnego, regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych, stowarzyszeń i fundacji oraz przedsiębiorców działających w branży turystycznej.
2. Konkurs ma na celu wyłonienie najatrakcyjniejszych ofert i atrakcji turystycznych oraz ich promocję i popularyzację na stronie TargiTurystyczneOnline.pl.
3. W ramach Konkursu przyjmowane są zgłoszenia opisujące destynacje turystyczne, miejsca, atrakcje, obiekty, imprezy, wydarzenia, oferty i produkty turystyczne. Przesyłane projekty mogą dotyczyć zarówno znanych jak i nowopowstałych atrakcji turystycznych.

§ 3

Zgłoszenie projektu do Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się **19 stycznia 2012** roku.
2. Zgłoszenia projektów do Konkursu przyjmowane są do **10 lutego 2012** roku włącznie.
3. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić do Konkursu maksymalnie dwa projekty.
4. **Warunkiem przyjęcia zgłoszenia w Konkursie jest umieszczenie na stronie internetowej podmiotu zgłaszającego linku/odnośnika do Internetowych Targów Turystycznych www.TargiTurystyczneOnline.pl lub zamieszczenie informacji prasowej dotyczącej Internetowych Targów Turystycznych.**

5. Złamanie przez uczestnika określonych w tym paragrafie warunków formalnych lub technicznych zgłoszenia spowoduje odrzucenie projektu przez Organizatora.

§ 4

Materiały wymagane przy zgłoszeniu do Konkursu

Zgłoszenie do Konkursu musi zawierać:

1. Wypełniony **Formularz Zgłoszenia wraz z opisem projektu/oferty turystycznej**, stanowiący załącznik do niniejszego Regulaminu. Opis oferty **nie może przekraczać tysiąca znaków** (bez spacji). Dokumentacja projektu powinna stanowić jedną całość i nie może zawierać odnośników do dokumentacji innych projektów zgłoszonych przez uczestnika.
2. **Jedno zdjęcie projektu/oferty turystycznej.**
3. Powyższe materiały należy przesłać wyłącznie pocztą elektroniczną (decyduje data wpłynięcia zgłoszenia) na adres: targi@targituristiczneonline.pl.
4. Materiały złożone do Konkursu nie podlegają zwrotowi.
5. Złamanie przez uczestnika określonych w tym paragrafie warunków formalnych lub technicznych zgłoszenia może spowodować odrzucenie projektu przez Organizatora.

§ 5

Komisja Konkursowa

1. Oceny nadsyłanych zgłoszeń dokona Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora.
2. W skład Komisji Konkursowej wchodzi:
 - Wojciech Kreft - przedstawiciel Organizatora, pełniący obowiązki Przewodniczącego Komisji;
 - Adam Mikołajczyk - Prezes Fundacji Best Place – Europejski Instytut Marketingu Miejsc;
 - Artur Żyrkowski - Prezes Agencji Promocji Miast i Regionów.
3. Do zadań Komisji Konkursowej należy stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawiają się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu.
4. Ocena nadesłanych zgłoszeń przez Komisję odbędzie się na zasadzie większości głosów.

§ 6

Przebieg Konkursu

1. Zgłoszenie projektów do konkursu - do **10 lutego 2012** roku włącznie.
2. Komisja dokona oceny poprawności formalnej złożonego wniosku.
3. Wnioski spełniające wymogi formalne rozpatrywane są pod względem:
 - atrakcyjności z punktu widzenia turystów;
 - innowacyjności i kreatywności pomysłu;
 - efektywności i perspektywy dalszego rozwoju.
4. W kwestiach spornych decyzję podejmuje przewodniczący Komisji.
5. Informacja o Laureacie Konkursu zostanie ogłoszona na portalu TargiTurystyczneOnline.pl nie później niż **17 lutego 2012** roku. Dodatkowo Laureat Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszenia.

§ 7

Nagroda Konkursowa

1. Laureat Konkursu otrzyma nagrodę w formie:
 - rocznej prezentacji w postaci **stoiska promocyjnego na TargiTurystyczneOnline.pl** w kategorii tematycznie odpowiadającej zgłoszeniu;
 - 50 000 wyświetleń banneru reklamowego o wymiarach 750x100 px na TargiTurystyczneOnline.pl.Łączna wartość w/w nagrody wynosi 10 000 PLN brutto. Laureatowi nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
2. Komisja Konkursowa może przyznać dodatkowe nagrody w postaci rocznej prezentacji na stoisku promocyjnych na stronie TargiTurystyczneOnline.pl.
3. Fundatorem nagród jest Organizator Konkursu.
4. Projekt banneru reklamowego przygotowuje Laureat Konkursu.

§ 8

Informacje dodatkowe

Dodatkowe informacje udzielane są za pośrednictwem poczty elektronicznej:

targi@targiturystyczneonline.pl

§ 9

Ochrona danych osobowych

Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. Nr 123, poz. 883 z późniejszymi zmianami) w celach prowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody oraz realizacji nagrody przez Organizatora. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

§ 10

Wykładnia Regulaminu

Organizator oraz Komisja Konkursowa zastrzegają sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni przepisów niniejszego Regulaminu oraz rozstrzygania sporów związanych z jego stosowaniem.