

**Regulamin konkursu  
na LOT naGRÓD „KONIŃSKI CROSSWORD 2”**

**§1 Informacje ogólne**

1. Organizatorem konkursu „KONIŃSKI CROSSWORD 2” jest Lokalna Organizacja Turystyczna „Marina”.
2. Celem konkursu jest promocja kultury, historii oraz zabytków miasta Konina i powiatu konińskiego.
3. Konkurs skierowany jest do osób, które są obserwatorami fanpage’a LOT „Mariny” w serwisie Facebook ([www.facebook.pl/lotmarina](http://www.facebook.pl/lotmarina)).
4. Konkurs trwa od 27 listopada do 1 grudnia 2017 r.

**§2 Organizacja konkursu**

1. Rejestracja uczestników konkursu odbywa się za pośrednictwem fanpage’a LOT „Mariny” w serwisie Facebook ([www.facebook.pl/lotmarina](http://www.facebook.pl/lotmarina)).
2. Przedmiotem konkursu jest krzyżówka, którą należy rozwiązać wpisując odpowiedzi na pytania w odpowiednie kratki. W okresie od 27 listopada do 1 grudnia 2017 r. (od poniedziałku do piątku), na fanpage’u LOT „Mariny” w serwisie Facebook ([www.facebook.pl/lotmarina](http://www.facebook.pl/lotmarina)).
3. Zamieszczane będą grafiki prezentujące krzyżówki. W tekście postu zostaną udostępnione pytania, których odpowiedzi należy poprawnie umieścić w kratkach krzyżówki. Następnie należy wpisać hasło, składające się z liter oznaczonych kolorowymi kratkami oraz liczbami odpowiadającymi liczbom w kratkach hasła. Warunkiem zdobycia nagrody będzie przesłanie prawidłowo wypełnionej krzyżówki wraz z hasłem. Organizator przewiduje 5 zagadek.
4. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:
  - o zaakceptowanie warunków regulaminu,
  - o wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu,
  - o udzielenie odpowiedzi w komentarzu pod daną zagadką,
5. Zwycięża osoba, która jako pierwsza prześle prawidłowo wypełnioną krzyżówkę wraz z hasłem w komentarzu pod zagadką. Nazwisko zwycięzcy ogłoszone zostanie na fanpage’u LOT „Mariny” w serwisie Facebook ([www.facebook.pl/lotmarina](http://www.facebook.pl/lotmarina)) tuż po rozwiązaniu danej zagadki.

**§3 Zasady przyznawania nagród**

1. Informacja na temat nagród i ich fundatorów dostępna jest na fanpage’u LOT „Mariny” w serwisie Facebook ([www.facebook.pl/lotmarina](http://www.facebook.pl/lotmarina)).
2. Organizator przyzna 5 nagród, po jednej dla każdego zwycięzcy poszczególnych konkursów zagadkowych.
3. Nagrodę otrzyma osoba, która jako pierwsza udzieli poprawnej odpowiedzi w komentarzu pod daną zagadką.

4. Nagrody będzie można odebrać w biurze Lokalnej Organizacji Turystycznej „Marina” przy ulicy Dworcowej 2.

5. Zdobywcy pierwszych miejsc w pięciu zagadkach otrzymają:

za **I miejsce w I zagadce** – Bilet do kina „Oskard” na dowolny seans, książka Jerzego Sznajdra „Wielkopolska Wschodnia”, turystyczna torba wodoodporna, opaska na ramię do smartfona, bidon metalowy,

za **I miejsce w II zagadce** – Bilet do kina „Oskard” na dowolny seans, książka Jerzego Sznajdra „Wielkopolska Wschodnia”, turystyczna torba wodoodporna, opaska na ramię do smartfona, bidon metalowy,

za **I miejsce w III zagadce** – Bilet do kina „Oskard” na dowolny seans, książka Jerzego Sznajdra „Wielkopolska Wschodnia”, turystyczna torba wodoodporna, opaska na ramię do smartfona, bidon metalowy,

za **I miejsce w IV zagadce** – Bilet do kina „Oskard” na dowolny seans, książka Jerzego Sznajdra „Wielkopolska Wschodnia”, turystyczna torba wodoodporna, opaska na ramię do smartfona, bidon metalowy,

za **I miejsce w V zagadce** – Bilet do kina „Oskard” na dowolny seans, książka Jerzego Sznajdra „Wielkopolska Wschodnia”, turystyczna torba wodoodporna, opaska na ramię do smartfona, bidon metalowy,

#### **§4 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin dostępny jest na stronie [www.lotmarina.pl](http://www.lotmarina.pl) oraz na fanpage'u LOT „Mariny” w serwisie Facebook [www.facebook.pl/lotmarina](http://www.facebook.pl/lotmarina)
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Organizator.
5. Konkurs nie jest „sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook”.