



Regulamin konkursu

„Konin by się uśmieł!”

§1

Informacje ogólne

1. Konkurs „Konin by się uśmieł!” realizowany jest w ramach cyklicznej akcji „naLOT naGRÓD! - czyli wygrywaj z LOT MARINA”.
2. Organizatorem konkursu „Konin by się uśmieł!” jest Lokalna Organizacja Turystyczna MARINA zwana dalej Organizatorem.
3. Celem konkursu jest promocja kultury, historii, zabytków oraz atrakcji miasta Konina i powiatu konińskiego.
4. Konkurs skierowany jest do osób, które są obserwatorami fanpage’a LOT MARINA w serwisie Facebook (www.facebook.pl/lotmarina).
5. Komunikaty oraz informacje dotyczące przebiegu konkursu publikowane będą na stronie wydarzenia w serwisie Facebook .
6. Konkurs rozpocznie się dnia 18.11.2019 r. (poniedziałek) o godzinie 09:00, a zakończy 22.11.2019 r. (piątek) o godzinie 15:00.
7. Umieszczenie komentarza pod postem konkursowym oznacza akceptację jego warunków, wyrażonych w niniejszym regulaminie.
8. Konkurs polega na stworzeniu mema (zdjęcie/obrazek z zabawnym tekstem)- należy stworzyć zabawny tekst do udostępnianych przez nas zdjęć podczas trwania konkursu.

§2

Zasady konkursu:

1. Codziennie o godzinie 09:00 zamieszczany będzie post w postaci zdjęcia atrakcji z regionu konińskiego z niewypełnioną chmurką na tekst.
2. Pod postem ze zdjęciem konkursowym na stronie www.facebook.com/lotmarina należy umieścić komentarz zawierający zabawny tekst do mema (zdjęcia przez nas udostępnionego) lub komentarz ze zdjęciem konkursowym z uzupełnioną chmurką tekstową (pole tekstowe do mema).

3. W Konkursie będą brały udział tylko prace osób, które są autorami nadesłanych tekstów lub/i zdjęć .
4. Prace o których mowa wyżej nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych.
5. Tekst do mema musi odnosić się do regionu konińskiego.
6. **Każdy uczestnik w jednej rozgrywce konkursowej może wysłać swojego mema tylko raz**, ale za to może brać udział w dalszych rozgrywkach o ile już nie zdobył nagrody w poprzednich.
7. Spośród wszystkich komentarzy codziennie od 18.11-22.11 br. po godzinie 15:00 jury konkursu wybierze jeden najciekawszy komentarz/mem w danym dniu, odnośnie danego zdjęcia, który zostanie nagrodzony.
8. Zwycięzcy konkursu są wybierani przez jury na zasadzie ich subiektywnej opinii, a wybór zwycięzców jest wiążący.
9. Organizator Konkursu powiadomi zwycięzcę Konkursu o wygranej za pomocą serwisu społecznościowego Facebook, poprzez opublikowanie, danych zwycięzcy w zakresie jego imienia i nazwiska na Profilu Organizatora, zgodnie z danymi udostępnionymi przez Uczestników Konkursu serwisowi Facebook w formie komentarza pod Postem konkursowym.
10. Zwycięzcy, w celu odebrania nagrody, poproszeni zostaną o skontaktowanie się z profilem Organizatora za pomocą wiadomości dostępnej na Profilu organizatora.
11. Konkurs jest moderowany, tj. Organizator Konkursu czuwa nad jego właściwym przebiegiem.
 - Organizator Konkursu zastrzega, że wszelkie formy nieuczciwej rywalizacji mające na celu zdobycie nagrody w Konkursie, są zabronione. Tym samym, w uzasadnionych przypadkach, - -
 - Organizator Konkursu ma prawo wykluczyć zgłoszenie tego Uczestnika z Konkursu, bez powiadamiania uczestnika.
12. Wszystkie prace umieszczone w komentarzu pod postem konkursowym stają się własnością organizatora. Autorzy przenoszą na organizatorów prawa autorskie tj. prawo do publikacji drukiem, prawo do przenoszenia dzieła na nośniki elektroniczne, prawo do publikacji w Internecie.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania prac niespełniających warunków określonych w regulaminie.

§3

Zasady przyznawania nagród

1. Organizator przyzna 5 nagród, po jednej dla każdego zwycięzcy poszczególnych konkursów.
2. Wyłonieniu zwycięzców konkursu zadecyduje powołane w tym celu Jury konkursowe.
3. Jury powołuje Organizator.
4. Komisja Konkursowa dokonuje oceny pracy zgodnie z określonymi kryteriami w §2 pkt 8.
5. Kryteria oceny jury:
 - a. zgodność z tematyką,
 - b. kreatywność i pomysłowość,
 - c. oryginalność,
 - d. wartość merytoryczna (informacje w nim zawarte).
1. W skład Jury wchodzi:
 - Iga Janiszewska- Pawlak (Muzeum Okręgowe w Koninie)
 - Michał Cieślak (Lokalna Organizacja Turystyczna MARINA)
 - Natalia Pyrżyńska (Lokalna Organizacja Turystyczna MARINA)

6. Partnerem konkursu i sponsorem nagród jest **Koniński Dom Kultury**.
7. Zdobywcy pierwszych pięciu miejsc otrzymają:
 - a. **za I miejsce I dnia** – Bilet do kina na dowolny seans filmowy do Kina Centrum (miesiąc na realizację), długopis z funkcją rysika do smartfona, materiałowa torba,
 - b. **za I miejsce II dnia**- Bilet do kina na dowolny seans filmowy do Kina Centrum (miesiąc na realizację) długopis z funkcją rysika do smartfona, materiałowa torba,
 - c. **za I miejsce III dnia** - Bilet do kina na dowolny seans filmowy do Kina Centrum (miesiąc na realizację), długopis z funkcją rysika do smartfona, materiałowa torba,
 - d. **za I miejsce IV dnia** - Bilet do kina na dowolny seans filmowy do Kina Centrum (miesiąc na realizację), długopis z funkcją rysika do smartfona, materiałowa torba,
 - e. **za I miejsce V dnia**- Bilet do kina na dowolny seans filmowy do Kina Centrum (miesiąc na realizację), długopis z funkcją rysika do smartfona, materiałowa torba.
8. Informacja na temat nagród i ich fundatorów w konkursie dostępne są na fanpage'u LOT MARINY w serwisie Facebook (www.facebook.pl/lotmarina) oraz na stronie: www.lotmarina.pl oraz www.turystyka.konin.pl.
9. Nagrody będą do odbioru w biurze Lokalnej Organizacji Turystycznej MARINA przy ulicy Dworcowej 2.

§4

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na stronie www.turystyka.konin.pl oraz na fanpage'u LOT MARINY w serwisie Facebook www.facebook.com/lotmarina.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.
3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu w przypadku braku zgłoszeń lub dopuszczania się przez Uczestników działań niezgodnych z regulaminem.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Organizator.
5. Konkurs nie jest „sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook”.

Sponsorzy:

